

## **Meest gestelde vragen Ondernemersfonds Tilburg**

13 december 2013

### **Waarom is het fonds opgericht?**

Het Binnenstadmanagement van Tilburg Binnenstad bevindt zich momenteel in een tweede transitiejaar. In deze fase hebben de besturen van de SOBT (Samenwerkende Ondernemers Binnenstad Tilburg) en het HCG (Stichting Horeca Concentratiegebied) zich gecommitteerd aan het idee gelden aan de achterban te vragen ten behoeve van het voortbestaan van de stichting. Teruggang van subsidies zouden zo opgevangen kunnen worden. Inmiddels heeft de gemeente Tilburg ingestemd met een co-financiering van het Binnenstad Management.

Deze uit nood geboren vraag bracht ook een mogelijke deugd met zich mee.

De intensievere samenwerking van afgelopen periode bracht aan het licht dat beider visies aangaande de ontwikkeling van onze binnenstad een grote mate van overlap heeft. Hiertoe zijn echter financiën nodig.

Natuurlijk beschikt de SOBT en het HCG over gelden. Deze zijn echter niet afdoende voor de gezamenlijke ambitie. Er zijn immers nog steeds winkeliers en horecagelegenheden, maar ook dienstverlening die hier niet aan meebetalen. Om meer bezoekers aan de Binnenstad te binden en de aantrekkingskracht te vergroten zijn aanvullende middelen nodig.

Het Ondernemersfonds heeft als doelstelling het versterken van het economisch functioneren, de leefbaarheid en het ondernemersklimaat in de binnenstad. Met het fonds nemen ondernemers hierin samen de verantwoordelijkheid. Hun positie, belangenvertegenwoordiging en activiteiten wordt door de samenwerking versterkt. Door de krachten te bundelen ontstaat er meer slagkracht en een sterker collectief ten aanzien van bedreigingen en vooral kansen. Het fonds wordt gefinancierd door de reclamebelasting die alle ondernemers uit de binnenstad (horeca, winkels en kantoren) verplicht gaan betalen.

### **Wiens idee was het?**

Het initiatief om een Ondernemersfonds op te richten komt vanuit De Stichting Horeca Concentratiegebied Tilburg (HCG) en Koninklijke Horeca Nederland, de Samenwerkende Ondernemers Binnenstad Tilburg (SOBT), het Binnenstad Management Tilburg en de gemeente Tilburg. De intensievere samenwerking van afgelopen periode bracht aan het licht dat zowel de visie op de binnenstad van de HCG als de visie van de SOBT veel overlap heeft. Gezamenlijk ligt er de ambitie om meer bezoekers aan de binnenstad te vinden en de aantrekkelijkheid te vergroten. Om die ambitie te realiseren is meer geld nodig dan de huidige reclamebelasting wordt opgehaald. Nog niet alle winkeliers, horecaondernemers en kantoren uit de binnenstad betalen mee. Door het gebied uit te breiden vanaf 2014 ontstaan meer financiële middelen om alle plannen te realiseren.

### **Hoe kom ik op de lijst terecht? Wie heeft bepaald om welk gebied het gaat?**

In overleg met het BMT, de SOBT, Stichting HCG en de gemeente is bepaald voor welk gebied de reclamebelasting gaat gelden. Daarbij is uiteraard ook gekeken welk gebied voordeel heeft van de activiteiten van het Ondernemersfonds. Dat is immers medebepalend voor de haalbaarheid.

### **Wat krijg ik er precies voor terug?**

In 2013 is op basis van diverse bijeenkomsten een jaarplan geformuleerd. U vindt dat jaarplan op de site van het BMT ([www.binnenstadsmanagementtilburg.nl/ondernemersfonds](http://www.binnenstadsmanagementtilburg.nl/ondernemersfonds)). Als het bestuur van het Ondernemersfonds in januari is geïnstalleerd, wordt dit plan officieel vastgesteld en verder uitgewerkt.

### **Op basis van waarvan moet ik meebetalen aan het Ondernemersfonds?**

Heel technisch bekeken; als u gevestigd bent in het heffingsgebied en uw bedrijfsnaam/ uiting staat groter dan 0,25m2 zichtbaar aangekondigd vanaf de openbare weg, dan moet u reclamebelasting betalen. U vindt de exacte regels in de verordening Reclamebelasting binnenstad 2014. U vindt de verordening op [www.tilburg.nl](http://www.tilburg.nl).

### **Tijden zijn slecht voor ondernemers. Waarom wordt juist nu gestart met het Ondernemersfonds?**

Juist in crisistijd is het belangrijk om ons samen sterk te maken en de problemen die vaak gemeenschappelijk zijn gezamenlijk op te pakken.

### **Gaan de ondernemers hiermee dingen betalen die de gemeente eigenlijk moet betalen?**

De gemeente blijft verantwoordelijk voor de basistaken: schoon, heel en veilig in de binnenstad. Hoe het geld verder besteed wordt, bepaalt het Ondernemersfonds zelf. Er gaan geen taken van de gemeente naar het Ondernemersfonds.

### **Ik ben een dienstverlener en heb dus geen winkel. Ik heb niets aan activiteiten die de binnenstad promoten. Waarom moet ik meebetalen?**

Door te investeren in de binnenstad willen we de economische groei bevorderen. Dat komt ook uw sector ten goede. Wij denken dat een goede sfeer in en beleving van de binnenstad ook voor uw sector meerwaarde heeft.

### **Ik zie nergens een vertegenwoordiging vanuit de dienstverlening terug, is deze branche georganiseerd en vertegenwoordigd?**

In 2011 is vanuit het BMT contact gezocht met een aantal grote dienstverleners in de binnenstad, met het verzoek zich te verenigen en aansluiting te zoeken bij het BMT. Dit heeft voorsnog niet tot verdere actie geleid vanuit deze partners. Het nieuwe bestuur van het Ondernemersfonds gaat extra inspanningen verrichten om deze sector georganiseerd te krijgen.

### **Heb ik nog invloed op de besteding van het geld?**

Het plan voor 2014 is op basis van diverse bijeenkomsten en in overleg met het BMT, de SOBT, de stichting HCG en de gemeente opgesteld. Voor de bijeenkomsten zijn destijds alle ondernemers uit het heffingsgebied uitgenodigd. Het plan wordt begin 2014 vastgesteld, voor het aankomende jaar liggen de bestedingen dus vast. Suggesties voor de uitvoering of nieuwe ideeën voor 2015 zijn welkom bij het bestuur of het bestuurslid dat uw branche vertegenwoordigt.

### **Kan ik bezwaar maken tegen deze heffing?**

Ja, dat kan. In mei worden de aanslagen voor de reclamebelasting verzonden. Op dat formulier staat aangegeven hoe u bezwaar kunt maken. Ook het bestuur van het ondernemersfonds stelt zich beschikbaar om uw bezwaren te bespreken.

### **Ik huur deze winkelunit en ben van mening dat de eigenaar van het pand de reclamebelasting moet betalen.**

In de verordening staat precies omschreven wie er betaal plichtig is. De volledige 'Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting Binnenstad 2014' treft u aan op de website van de raad (<http://tilburg.notubiz.nl/>) (vergadering 11 november / onderwerp belastingverordeningen 2014)

### **Hoe kan ik mijn idee indienen, zodat ik kan meebepalen waar het geld aan wordt besteed?**

Ideeën voor 2015 kunt u indienen bij het bestuur of het bestuurslid dat uw branche vertegenwoordigt. U ontvangt begin 2014 meer informatie vanuit het bestuur.

### **Krijgt de binnenstad net als de linten een eigen binnenstadmanager?**

Dat is nu niet aan de orde. Het is aan het Binnenstad Management om hier in overleg met de financiers van het BMT, de gemeente en het Ondernemersfonds invulling aan te geven. Het BMT blijft als aparte stichting bestaan en haar kerntaken met de gezamenlijke partners uitvoeren. Zij fungeert als 'smeerolie' tussen partijen en gemeente. De partners die aangesloten zijn bij het BMT zijn bewoners, winkeliers, kunst&Cultuur, horeca en Vereniging van Eigenaren binnenstad. De stichting heeft de ambitie om onderwijs en dienstverlening toe te voegen als partners. Hierover hebben reeds gesprekken plaatsgevonden.

### **Op het Pieter Vreedeplein is vaker wat te doen dan in de binnenstad.**

De winkeliersvereniging van het Pieter Vreedeplein beschikt over eigen promotionele middelen om activiteiten te ontwikkelen.

Het jaarplan van het Ondernemersfonds schetst de concrete activiteiten voor 2014. Daarbij is uitgegaan van een goede balans in de activiteiten voor zowel de horeca als de winkels.

### **Welk bedrag moet ik gaan betalen?**

De reclamebelasting is afhankelijk van de WOZ waarde van uw pand. Dit betekent dat de grotere zaken meer betalen dan de kleine zaken. De minimale afdracht is 300 euro per jaar. De maximale afdracht is 900 euro per jaar. Hieronder vindt u de verschillende tarieven. U kunt uw WOZ waarde opvragen via <https://woz.tilburg.nl>. U vindt de WOZ waarde ook op uw aanslag gemeentelijke belastingen. Voor de aanslag reclamebelasting die u in mei ontvangt, wordt de WOZ waarde 2014 genomen. Deze moet nog worden vastgesteld.

Het tarief van de reclamebelasting bedraagt bij een vastgestelde WOZ-waarde:

a. tot	€ 50.000			€ 300,00
b. van	€ 50.000	tot	€ 200.000	€ 350,00
c. van	€ 200.000	tot	€ 400.000	€ 400,00
d. van	€ 400.000	tot	€ 600.000	€ 450,00
e. van	€ 600.000	tot	€ 800.000	€ 500,00
f. van	€ 800.000	tot	€ 1.000.000	€ 550,00
g. van	€ 1.000.000	tot	€ 1.200.000	€ 600,00
h. van	€ 1.200.000	tot	€ 1.400.000	€ 650,00
i. van	€ 1.400.000	tot	€ 1.600.000	€ 700,00
j. van	€ 1.600.000	tot	€ 1.800.000	€ 750,00
k. van	€ 1.800.000	tot	€ 2.000.000	€ 800,00
l. vanaf	€ 2.000.000			€ 900,00

### **Hoe zijn de tarieven reclamebelasting in andere steden?**

De basistarieven voor een Ondernemersfonds liggen landelijk vaak tussen de 400 en 600 euro per ondernemer. Dit zal voor een groot deel van Tilburgse binnenstad ook van toepassing zijn.

### **Ik ben niet geïnformeerd over de plannen en nu is het al besloten.**

De eerste ideeën en het plan van aanpak zijn besproken met de verschillende achterbannen in de bestaande overlegvormen in de binnenstad. Alle ondernemers in het gebied zijn steeds geïnformeerd. Zij ontvingen drie maal een vooraankondiging, een uitnodiging voor een van de informatieavonden en uiteraard de stemavond. Twee keer is een livestream uitgezonden van de twee informatie avonden, in totaal hebben 120 ondernemers dit gevolgd.

Al deze informatie kunt u terugvinden op [www.binnenstadmanagementtilburg.nl/ondernemersfonds](http://www.binnenstadmanagementtilburg.nl/ondernemersfonds)

### **Waarom moeten winkeliers meebetalen aan evenementen van de horeca? En waarom moeten horeca ondernemers meebetalen aan evenementen van de winkels?**

In het Jaarplan 2014 vindt u een overzicht van alle activiteiten. De samenwerkende horeca en winkeliers hebben hun eigen opgestelde visie en projecten samengevoegd tot een gemeenschappelijk plan van aanpak. Het resultaat is een evenwichtige verdeling van activiteiten voor alle segmenten. Ondernemers worden ook vooral uitgenodigd hun suggesties voor de komende jaren kenbaar te maken.

### **Wat doet de gemeente als er niet wordt betaald?**

Zoals ook met andere belastingen zal de gemeente het verschuldigde bedrag incasseren.

### **Waarom heft de gemeente de reclamebelasting? Waarom doet het Ondernemersfonds dat niet zelf?**

Het op vrijwillige basis financieren van collectieve activiteiten blijkt in de praktijk bijzonder lastig. Het blijft dan in een situatie waarin een slechts een aantal ondernemers betalen voor de gezamenlijke activiteiten.

### **Zijn de vergaderingen van het Ondernemersfonds toegankelijk voor alle leden?**

Het bestuur van het Ondernemersfonds zal frequent informeren over de voortgang en zal twee maal per jaar een bijeenkomst organiseren waarbij u wordt uitgenodigd. Tevens kunnen de leden altijd terecht bij hun vertegenwoordiger binnen het gebied.

### **Hoe wordt verantwoording afgelegd over de besteding van het geld?**

De opbrengst vanuit de reclamebelasting wordt door de gemeente in de vorm van subsidie toegekend aan het Ondernemersfonds. Voor deze subsidie wordt jaarlijks een aanvraag met begroting ingediend bij de gemeente. Vervolgens wordt jaarlijks achteraf verantwoording afgelegd over de besteding van de subsidie. Dezelfde verantwoording zal het bestuur van het Ondernemersfonds ook afleggen aan haar leden.

### **Heeft de oprichting van een Ondernemersfonds wel zin?**

Het heeft altijd zin om gezamenlijk na te denken en verantwoordelijkheid te nemen voor de toekomst. Door de krachten te bundelen ontstaat meer zeggenschap, ben je een serieuze gesprekspartner voor de politiek, netwerken, sponsors en andere actoren die van invloed zijn op de binnenstad.

### **Wie vertegenwoordigt mijn branche?**

Begin 2014 is bekend hoe het bestuur van de Stichting Ondernemersfonds er uit komt te zien. Dit bestuur zal een afspiegeling zijn van de ondernemers uit de binnenstad. U kunt altijd contact opnemen met het secretariaat van het Ondernemersfonds of rechtstreeks met uw vertegenwoordiger.

### **Hoeveel wordt er opgehaald? Wat is er ongeveer te besteden per jaar?**

De verwachte jaaropbrengst van de reclamebelasting is 250.000 euro. Buiten deze basisfinanciering zal het Ondernemersfonds voor projecten en activiteiten ook op ad-hoc basis zoeken naar aanvullende financieringsbronnen bij samenwerkingspartners of sponsors. Zo zal men een beroep doen op de vastgoedeigenaren om waar mogelijk (deel)projecten (zoals bijvoorbeeld het bestrijden van leegstand) te co-financieren.